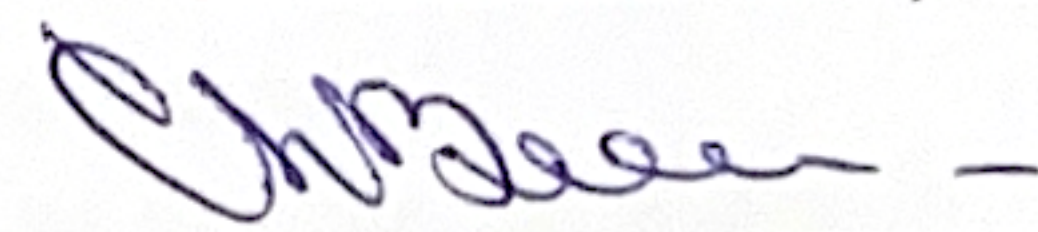


Утверждаю

Руководитель магистерской программы
«Экономика фирмы и управление бизнесом»
Боколеева Ч.Б., к.э.н



Протокол № 2 от 25.09 2024 г.

Темы магистерских диссертаций по магистерской программе
«Экономика фирмы и управление бизнесом»
2024-25 учебный год

Магистерская диссертация выполняется на примере конкретного предприятия (региона, отрасли)

1. Стратегии развития и повышения эффективности использования производственного потенциала предприятия (фирмы).
2. Стратегическое позиционирование компаний
3. Методы сценарно-стратегического анализа и планирования в управлении организацией
4. Система сбалансированных показателей как система формирования и реализации стратегических планов
5. Стратегический анализ и диагностика компаний
6. Роль времени и инноваций в формировании и реализации стратегий компаний
7. Инновационные и стратегические проекты: методы разработки и управления реализацией
8. Инновационная деятельность предприятия: стратегические и организационные аспекты
9. Инновационная деятельность в отрасли: состояние и направления развития.
10. Инвестиционная политика предприятия и принципы её формирования.
11. Оценка и стратегия улучшения финансового состояния предприятия.
12. Разработка методических основ системы управления персоналом современного предприятия.
13. Система социальной безопасности в сфере трудовых отношений в организации.
14. Управление компанией на основе системы сбалансированных показателей (или ключевых показателей эффективности).
15. Исследование возможностей вертикальной интеграции деятельности предприятия.
16. Аутсорсинг производственных процессов как инструмент повышения эффективности деятельности предприятия.
17. Аутсорсинг управленческих процессов как инструмент повышения эффективности деятельности предприятия.
18. Управление сервисными потоками в логистической системе предприятия.
19. Управление закупками на предприятии.
20. Управление цепями поставок при производстве и реализации продукции.

21. Природоохранные мероприятия: оценка состояния на предприятии и эколого-экономическое обоснование их совершенствования.
22. Управление развитием фирмы в условиях цифровой экономики.
23. Электронный бизнес в Кыргызской Республике: тенденции развития и механизмы регулирования.
24. Обеспечение устойчивого развития предприятия на основе инноваций.
25. Управление эффективностью бизнес-процессов организации на основе технологии реинжиниринга.
26. Развитие информационных ресурсов организации как фактор повышения эффективности управления бизнесом.
27. Проектирование эффективной бизнес-модели организации.
28. Анализ и оценка конкурентных преимуществ предприятия в антикризисном управлении.
29. Стратегия управления трудовым потенциалом организации.
30. Обеспечение конкурентоспособности предприятия на основе инноваций.
31. Управление затратами организации в системе экономической безопасности.
32. Анализ риска для инвестиционных программ и методы их снижения.
33. Управление интеллектуальной собственностью в инновационной деятельности компании.
34. Влияние корпоративной культуры на эффективность деятельности организации.
35. Управление кредиторской задолженностью: модели, методы, реализация.
36. Управление проектом реструктуризации неплатежеспособного предприятия.
37. Финансовое оздоровление организации на основе инноваций.
38. Источники угроз экономической безопасности предприятия и пути их снижения.
39. Развитие и высокоэффективное использование человеческого капитала как фактор повышения конкурентоспособности компании.
40. Формирование и реализация кадровой политики организации.
41. Организационная структура как объект стратегических изменений
42. Риски организации как основа прогнозирования и планирования антикризисного PR.
43. Стратегическое планирование в системе управления компанией.
44. Бизнес-планирование и управление инвестиционным проектом.
45. Принятие корпоративных решений: теория и практика.
46. Внутренняя диагностика компании: определение сильных и слабых сторон